

# Великая КИТАЙСКАЯ...

**По статистике, каждый день в Китае проходит какая-нибудь выставка. Напитки и сладости, сувениры и украшения, стройматериалы и оборудование, товары народного потребления и разнообразная техника... Любопытный и требовательный потребитель наверняка сможет найти интересующую тематику, представленную на какой-нибудь узкоспециализированной выставке, даже если объектом его интереса является корзинка для швейных принадлежностей или карнавальная маска**

**К**итайские ярмарки отличаются не только многообразием и специализацией. Практически каждая из них может рассматриваться в качестве уникального источника самых новых идей и самых свежих предложений. Сегодня с данным утверждением, пожалуй, может согласиться весь мир.

Если еще несколько лет назад выставки КНР не привлекали иностранных гостей, то сегодня они являются предметом самого пристального внимания крупнейших мировых компаний. Масштабность, зрелищность, размах, высокий профессионализм – так отзываются о китайских выставочных мероприятиях очевидцы. По статистике, предоставленной специалистами компании Optim Consult, ежегодно на выставки в Поднебесную съезжается около 4 млн иностранцев. В качестве экспонентов принимают участие представители более чем 300 стран.

И в самом деле китайские промышленно-торговые ярмарки впечатляют. Для их проведения используются современные огромные выставочные комплексы, оборудованные по последнему слову науки и

#### Для справки

**Средняя цена выставочного стенда, отвечающего международным стандартам, на выставках Китая (9 кв. м со стандартным оборудованием) может колебаться от \$1,2 до \$4,5 тыс.**

**Средняя стоимость посещения выставки – \$5–15.**



**BUILD EXPO CITY**

Проектирование, дизайн  
монтаж эксклюзивных и  
стандартных  
выставочных стендов

727-2612  
727-2670  
www.buildexpo-city.ru  
info@buildexpo.ru

143400, Московская область, п/о "Леснойгорск-4", 65-66 км МКАД, Торгово-выставочный комплекс "Крокус Экспо"

## БИЗНЕС-ТУР



*Евгений Колесов, генеральный директор консалтинговой компании Optim Consult, Гуанчжоу, провинция Гуандун. Член Международной ассоциации международных исследователей рынков и общественного мнения – ESOMAR (Голландия). Член Союза переводчиков России и Международной ассоциации переводчиков. Автор и руководитель проекта ChinaPRO – деловой журнал о бизнесе с Китаем. Работает над книгой «Бизнес с Китаем: советы и правила». Имеет ряд публикаций в ведущих российских изданиях, касающихся темы российско-китайских отношений*

техники и соответствующие самым высоким международным стандартам.

Всего в Китае на сегодняшний день насчитывается свыше 210 площадок. Крупнейшие выставочные комплексы расположены в Пекине, Даляне, Шэньчжэне и Гуанчжоу, Шанхае и Гонконге. Причем, по статистике, именно в Пекине базируются около половины из действующих 240 китайских лицензированных организаторов

### Мнение

**Евгений Колесов, генеральный директор компании Optim Consult о 104-й Китайской выставке импортных и экспортных товаров: «Российские бизнесмены и компании традиционно проявляют большой интерес к Кантонской ярмарке, которая зарекомендовала себя в качестве авторитетной бизнес-площадки, где налаживаются прочные деловые связи и заключаются многомиллионные сделки. В этом году выставка проходила в новом расширенном формате, что позволило привлечь к участию еще большее число как китайских производителей, так и покупателей со всего мира, в том числе из России. Объем российских сделок в этом году достиг рекордной отметки, превысив \$3 млрд».**



различных выставок. Кроме того, в столице КНР находится и шесть крупнейших выставочных центров страны. Здесь же расположен и головной офис организатора крупнейших китайских выставок – Китайской международной выставочной корпорации, China International Exhibition Center (CIEC), членами которой являются более 3,5 тыс. специалистов во всем мире. Экспозиционные возможности CIEC широки: 14 выставочных залов, располагающихся на 60 тыс. кв. м; 7 тыс. кв. м открытой площади; автостоянка (10 тыс. кв. м); таможенный склад (7 тыс. кв. м). Залы заседаний, рестораны китайской и европейской кухни, лекционные аудитории, комнаты для семинаров и переговоров; обязательная инфраструктура, включающая водоснабжение, электричество, телеком-

муникации, кондиционирование, – все оборудовано с применением новейших мировых технологий.

В выставочном бизнесе очень пригодились известные всему миру китайские придирчивость, скрупулезность и требовательность. Все продумано до мелочей – местоположение стендов, предусмотренный для каждого посетителя буклет со справочно-рекламной информацией, организация движения транспорта... Буквально каждая деталь рассчитана на привлечение внимания посетителей и соответственного увеличения числа гостей.

Как в свое время французская выставка 1889 г. навсегда вошла в мировую историю, явив миру Эйфелеву башню, так и практически каждая из крупнейших китайских выставок оставляет после себя

### Для справки

**Авиаперелет Москва – Пекин – Москва стоит от 25 тыс. руб. Двухместный номер в китайском отеле, не уступающем гостиницам мирового класса, обойдется в \$150–200 и выше. Естественно, при желании можно найти отель и за \$10–15 в день. Стоимость визы в Китай: туристическая однократная – 3,5–6,8 тыс. руб. (в зависимости от дней пребывания), деловая однократная – 5,5–9,5 тыс. руб. (в зависимости от дней пребывания). В настоящее время ажиотаж с визами, вызванный Олимпийскими играми, спал, ситуация нормализуется. Так что возникновение проблем с получением визы для посещения выставки маловероятно.**

**Для оформления визы в Китай вам необходимо предоставить следующие документы:**

- 1. Действующий загранпаспорт (со сроком действия не менее 6 месяцев до окончания срока, указанного в паспорте) с наличием в нем пустого листа для внесения визы.**
- 2. Анкету (ФИО, дата и место рождения, место прописки, место работы).**
- 3. Одну цветную фотографию 3x4.**
- 4. Ксерокопию российского паспорта (копию первой страницы и места прописки).**

глубокий след, демонстрируя мировой общественности широчайший диапазон представленных возможностей.

Например, очень показательна в этом смысле популярнейшая Кантонская ярмарка импортно-экспортных товаров. Совсем недавно утихли осенние, 104-е по счету, выставочные страсти, стабильно разгорающиеся каждые полгода в южном городе Гуанчжоу. И, как обычно, всему миру были наглядно продемонстрированы сильнейшие стороны китайской экономики. Мероприятие этого года, проводимое в хорошо оснащенном, просторном экспозиционном комплексе (специально построенном к этому событию), вновь ознаменовалось регистрацией рекордного для ярмарки числа участников (более 22 тыс. компаний) и покупателей (свыше 200 тыс.) из более чем 200 стран.

Если рассматривать отдельно взаимодействие российских и китайских предпринимателей, то здесь тоже есть чему удивиться. В осенней сессии 2008 г. объем сделок, заключенных между бизнесменами из России и стран постсоветского пространства с китайскими производителями, превысил \$3 млрд, установив наивысшее достижение, зарегистрированное за всю историю выставочных отношений между этими государствами.

Кантонская ярмарка – один из ярчайших примеров, убедительно доказывающих, что на сегодняшний день выставочный бизнес стал неиссякаемым источником получения многомиллиардной прибыли для китайской экономики. Это целая индустрия, где вращаются огромные средства, объем которых растет чуть ли не ежедневно. По оценке экспертов, ежегодно в КНР количество проводимых выставок в среднем увеличивается на 15–20%. Соответственно, растет и финансовый оборот. В частности, за прошедший год общая сумма сделок, заключенных на 10 крупнейших выставках Китая, перешагнула отметку в \$60 млрд, увеличившись с 2006 г. более чем на 13%.

Интересен тот факт, что при строгом правительственном контроле всех сторон развития государства организаторы выставок получили относительную свободу. Государством нигде строго не оговаривается где, когда и какую именно ярмарку следует проводить. Не существует даже каких-либо определенных правил, предъявляемых организаторам. Единственное серьезное условие при подготовке международной выставки – получение обязательного согласия со стороны соответствующих госструктур. По сути, возможность организовать выставку есть у любой ассоциации, правительственного



## Интернет-решения для организаторов выставок

- Система сайтов выставок
- Интранет-портал выставочной компании
- Система глобального продвижения выставок в Интернете



Более 100 реализованных выставочных интернет-проектов

**ЗАО «Аплекс»**  
[www.aplex.ru](http://www.aplex.ru)  
 (495) 229-85-02

## БИЗНЕС-ТУР



учреждения или местных органов управления. Иностранные компании имеют право проводить выставки на территории страны только через официально действующих китайских организаторов. Самостоятельно – нет.

В наибольшей степени ярмарочная индустрия развита в таких городах-гигантах, как Пекин, Гуанчжоу, Шэньчжэнь, Далянь, Шанхай и Гонконг.

Именно в этих мегаполисах сосредоточено подавляющее количество выставок, с каждым годом демонстрирующих стабильный количественный и качественный рост.

По последним данным, предоставленным статистическими бюро КНР, удивить своих посетителей необычными решениями для бизнеса готовы 210 экспоцентров. Ежегодно свои двери открыва-

ют до 4 тыс. ярмарок самого разного масштаба. Более чем на 40% увеличилось число продаж выставочных площадей. В организации и координировании выставочных мероприятий заняты 230 организаторов. Сертификаты международных ярмарок получили 58 выставочных салонов (получение этого сертификата означает присвоение выставке международного ста-

туса; на сегодняшний день КНР занимает 3-е место после РФ и Германии по числу международных выставок).

Цифры, безусловно, впечатляют. Согласно статистическим данным, по количеству проводимых выставок Китай безоговорочно вышел на первое место в Азии и на второе в мире (где безусловным лидером пока остаются США). При этом по прогнозам специали-

### Десять крупнейших выставок Китая

Выставка	Периодичность, даты ближайшей сессии	Место проведения	Площадь (тыс. кв. м)	Количество участников	Количество посетителей	Общая сумма сделок (\$ млрд)	Количество стран-участниц
China Import and Export Fair (Китайская ярмарка импортных и экспортных товаров)	2 раза в год, 15–30 апреля, 2009 г.	Павильон Пачжоу китайской ярмарки импортно-экспортных товаров № 380, Гуанчжоу	851,0	42 659	192 013	43,80	210
China Harbin International Fair for Trade and Economic Cooperation (Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка)	1 раз в год, 15–19 июня 2009 г.	Harbin International Conference Exhibition & Sports Center, Харбин	86,0	11 916	110 000	10,23	60
China Hi-Tech Fair (Китайская выставка высоких технологий)	1 раз в год, октябрь 2009 г.	China Hi-Tech Fair Exhibition Centre, Шэньчжэнь	105,0	3527	580 000		36
China-ASEAN Expo (Выставка стан Юго-Восточной Азии)	1 раз в год, октябрь 2009 г.	Nanning International Convention and Exhibition Center, Наньнин	80,0	8181	33 480	1,42	11
International Trade Fair for Construction Machinery, Building Materials, Machines, Construction Vehicles and Equipment (Международная выставка строительных машин, оборудования для производства строительных материалов, транспорта и оборудования строительной отрасли)	1 раз в 2 года, осень 2010 г.	Shanghai New International Expo Centre, Шанхай	150,0	1088	80 686		119
Beijing International Automotive Exhibition (Международная автомобильная выставка)	1 раз в 2 года, апрель 2010 г.	New China International Exhibition Center, Пекин	180,0	2100	600 000		18
China Beijing International High-tech Expo (Китайская международная выставка высоких технологий)	1 раз в год, 20–24 мая 2009 г.	China International Exhibition Centre, Пекин	60,0	1927	230 000	2,92	41
East China Fair (Восточнокитайская выставка)	1 раз в год, 1–5 марта 2009 г.	Shanghai New International Expo Centre, Шанхай	103,5	5346	19263	3,68	145
China International Industry Fair (Китайская международная промышленная выставка)	1 раз в год, ноябрь 2009 г.	Shanghai New International Expo Centre, Шанхай	104,2	4522	95088	0,68	65
China Yiwu International Commodities Fair (Китайская международная выставка товаров)	1 раз в год, октябрь 2009 г.	Yiwu Meihu Exhibition Centre, Иу	100,0	4500	110195	1,51	172

стов, если темпы развития выставочной отрасли в Китае сохранятся в прежних объемах (а все идет именно к этому), место абсолютного победителя, занимающего верхние строки выставочных рейтингов, Поднебесной практически обеспечено. Более того, сейчас есть серьезные предпосылки к тому, что китайский выставочный рынок в ближайшие несколько лет может войти в десятку наиболее развитых отраслей страны.

Экономике Китая, развивающейся стремительными темпами, необходимы новые партнеры, новые рынки сбыта, новые вливания иностранных инвестиций. Международные выставки являются эффективным звеном, связывающим китайских производителей с потребителями со всего мира. И данное обстоятельство будет непременно стимулировать выставочную отрасль к дальнейшему непрерывному развитию.

Подобное положение вещей не только вполне естественно, но и необходимо для всех участников мировой торговли. В современном обществе, где огромное количество всей продукции производится на всем известной «фабрике мира», а китайские товары планомерно, систематично и организованно заполняют все мировые рынки, компании не могут не считаться с крупнейшим азиатским игроком, уверенно лидирующим по объемам производства и экспорта самых различных товарных групп.

Разумеется, пресловутый вопрос китайского качества до сих пор остается открытым, ежедневно вызывая массу споров и дебатов как в мировых СМИ, так и в

кулуарах. Многие не понаслышке знакомы с бракованной продукцией, срывом сроков поставок, потраченным впустую временем, израсходованными зря деньгами при работе с «мировым общепризнанным производственным лидером»... И тем не менее «мировая китайская фабрика», предлагающая товары, идущие вне конкуренции по стоимости, сегодня оснащается современной техникой и может предложить действительно достойный уровень и огромное разнообразие продукции.

В то же время китайская выставка воспринимается уже не только как представление на суд мировых потребителей новых оригинальных товаров и услуг. Практически любая международная торгово-промышленная ярмарка, проводимая в КНР, является настоящим двигателем технического, экономического и коммерческого прогресса, местом оценки качества товаров и услуг, эффективным инструментом исследования рынка. Каждое крупное выставочное мероприятие – уникальная площадка, где устанавливаются важнейшие деловые контакты и приобретает колоссальный опыт.

В постоянно меняющемся высокотехнологичном обществе Китай доказывает всему миру, что страна не оставляет места работе «на вчера». Существует только многократно усовершенствованное «завтра». Современный рынок не признает легкомысленного отношения к себе. Китай это чувствует, ежегодно фонтанируя новыми идеями, подходящими для рыночных игроков самых различных весовых категорий.



www.expo-report.ru


реклама

В  
Ы  
С  
Т  
А  
В  
К  
И



ALLEXPO.RU –

ведущий выставочный

Интернет-портал России

Специалисты выставочного бизнеса из 30 стран мира пользуются порталом ежемесячно с целью решения целого ряда актуальных вопросов:

найти выставку для участия

найти организатора выставки

найти выставочные сервисы

узнать последние новости выставок ярмарок и выставочной индустрии в целом

[WWW.ALLEXPO.RU](http://WWW.ALLEXPO.RU)